



LUXPRO - Цюрих 2018

Применяя свой оригинальный подход к установлению деловых контактов, LUXPRO, недавно созданная в Монако компания по организации и проведению бизнес мероприятий, в марте провела свою первую конференцию в Цюрихе. Конференция привлекла к участию как владельцев частных или семейных активов с высоким уровнем чистой стоимости, так и профессионалов из 200 ведущих компаний, специализирующихся на управлении состояниями, собственностью и индустрии люкс. Будучи событием международного масштаба, конференция приняла участников со всех уголков мира, включая Швейцарию, Великобританию, Францию, Италию, Испанию, Австрию, Монако, Лихтенштейн, Кипр, Мальту, США, Канаду и Объединенные Арабские Эмираты.

Обсуждаемые темы включали управление капиталами и иммиграцию, инвестиции в недвижимость в Швейцарии и Соединенном Королевстве и инициативы, которые позволяют иностранцам получать европейское гражданство в обмен на инвестиции. Выступавшие и участники обменивались знаниями и опытом по вопросам, связанными со структурой собственности компаний и налогообложением предметов роскоши. Также затрагивались темы элитного образования и будущего криптовалюты. Модератором мероприятия выступил яркий и талантливый спикер Александр Джонсон, успешный предприниматель и бизнес-стратег из Великобритании, который приехал в Цюрих из Лондона специально для LUXPRO.

«Прочная сеть деловых контактов является неременным ключом успеха современного предпринимателя. Что касается мероприятий по установлению деловых контактов, важно качество, а не количество участников. Лучшие конференции это те, которые тщательно проверяют своих участников, как это делает LUXPRO. Организаторы стараются пригласить разнообразную группу людей, которые уделяют приоритетное внимание сотрудничеству, а не конкуренции», - говорит Александр Джонсон.



Sergey Sander & Gulshat Uzenbaeva - LUXPRO Founders,
Alexander Johnson - LUXPRO Keynote Speaker



Новый формат организации частных мероприятий был предложен в Монако LUXPRO с целью оказания помощи специалистам из разных стран в вопросах развития бизнеса и формирования новых партнерских отношений. Мероприятие приняло участников только по приглашению, что способствовало расслабленной атмосфере в среде единомышленников. Это обстоятельство, в сочетании с высокоинформативными и интерактивными презентациями и выступлениями, превратило конференцию в высшей степени приятное событие для всех ее участников.

Для владельцев частных или семейных активов с высоким уровнем чистой стоимости, которые ценят конфиденциальность и осторожный подход к приватной информации, частные мероприятия по установлению связей, такие как это, дают возможность получить доступ к анализу экспертов от лидеров отрасли, не привлекая к себе слишком большого внимания.

Гульшат Узенбаева, основатель LUXPRO: «Мы экспериментируем с новым типом формата и стратегии, чтобы удовлетворить требования участников, желающих вырваться из традиционных установок и не желающих участвовать в заседаниях, имеющих тематику общего характера, формат которых, к сожалению, не изменился за последние десятилетия. Предложение встретиться в одном месте с отраслевыми экспертами и людьми, принадлежащими к высшим слоям общества, наслаждаясь при этом неформальной и дружеской атмосферой прекрасное решение!».

Мероприятия, проводимые LUXPRO, быстро набирают популярность. В настоящее время они охватывают несколько стран и все большее число отраслей. Многие ведущие компании выразили готовность организовывать мероприятия в партнерстве с LUXPRO, чтобы облегчить выход на новые рынки и расширить свою сеть деловых контактов.

LUXPRO Zurich 2018

With a fresh approach to networking, Monaco's newest event management company, LUXPRO, hosted its first conference in Zurich in March. The event brought together high-net-worth individuals and professionals from over 200 leading companies specialising in wealth management, property and luxury goods. A truly international event, the conference welcomed participants from all corners of the world, including Switzerland, Great Britain, France, Italy, Spain, Austria, Monaco, Liechtenstein, Cyprus, Malta, USA, Canada and United Arab Emirates.

Topics discussed included wealth management and immigration, real estate investment in Switzerland and the United Kingdom and initiatives which allow foreigners to obtain European citizenship in exchange for investment. Speakers and participants exchanged knowledge and experience on issues surrounding company ownership structures and taxation of luxury goods, as elite education and the future of cryptocurrency. The event was hosted by Alexander Johnson, an entrepreneur and business strategist from the UK, who came to Zurich from London specifically to host the event.

"A solid network is absolutely key to being a successful entrepreneur. When it comes to networking events, it's about quality over quantity. The best events are the ones that carefully vet their attendees the way LUXPRO does. They are careful to invite a diverse group of people, which prioritises collaboration over competition," said Alexander of the event.

LUXPRO's new format for private events was coined in Monaco to help professionals from various countries



develop their businesses and source new partnerships. The event was by invitation only, which contributed to a relaxed atmosphere of like-minded individuals. This, combined with highly informative and interactive presentations and talks, made the event a highly-enjoyable affair for all participants.

For high-net-worth individuals who value discretion and confidentiality, private networking events such as this provide the opportunity to gain access to expert analysis from industry leaders without attracting too much attention.

Gulshat Uzenbaeva, LUXPRO founder, says: "We are experimenting with a new type of format and strategy to satisfy attendees looking to break out of the traditional keynotes and general sessions that haven't changed in decades. It is difficult to deny the appeal for participants to meet peers and industry experts in one place, while enjoying an informal and friendly atmosphere."

LUXPRO's events are rapidly gaining popularity and its outreach now spans several countries and a growing number of industries. Many leading companies have expressed their willingness to host events in partnership with LUXPRO to facilitate their entry into new markets and expand their network.

