



## LUXPRO - Zurigo 2018

È adottando un nuovo approccio del networking che nel mese di marzo LUXPRO, la nuova società di organizzazione degli eventi monegaschi, ha organizzato la sua prima conferenza a Zurigo. L'evento ha riunito privati e professionisti facoltosi di oltre 200 imprese di prim'ordine specializzati nella gestione patrimoniale, l'immobiliare e gli articoli di lusso. Vero e proprio evento internazionale, la conferenza ha accolto i partecipanti provenienti da tutti gli angoli del mondo, in particolare dalla Svizzera, Gran Bretagna, Francia, Italia, Spagna, Austria, Monaco, Cipro, Malta, Stati Uniti e Canada. Tra i conferenzieri e i moderatori del dibattito era presente anche Alexander Johnson, imprenditore e stratega operativo nel Regno Unito, venuto a Zurigo appositamente da Londra per partecipare all'evento.

Tra gli argomenti affrontati figurano la gestione del patrimonio e l'immigrazione, gli investimenti immobiliari in Svizzera e nel Regno Unito, le iniziative che permettono agli stranieri di ottenere la cittadinanza europea in cambio d'investimenti. Gli oratori e i partecipanti hanno scambiato le loro conoscenze e la loro esperienza su temi riguardanti l'azionariato delle società e la tassazione dei prodotti di lusso, l'educazione elitaria e il futuro della cripto-moneta.

“Una rete solida - ha dichiarato Alexander Johnson - è di fondamentale importanza per riuscire in veste di imprenditore. In tema di eventi di networking, la qualità è più importante della quantità. Affinché un evento abbia successo, particolari attenzioni devono essere rivolte e sottoposte al giudizio dei partecipanti, proprio come fa LUXPRO. Il gruppo invitato è composto da diverse figure professionali, favorendo la collaborazione rispetto alla concorrenza”.

Il nuovo formato di eventi privati della LUXPRO è stato creato a Monaco per aiutare i professionisti di diversi paesi a sviluppare le loro attività e a trovare diversi partner. La partecipazione all'evento è avvenuta solo su invito e questo ha contribuito a creare un'atmosfera rilassata tra individui che condividono le stesse idee. Tutto ciò, unito a presentazioni e discussioni interattive e molto istruttive, ha reso l'evento un'esperienza gradevole per tutti i partecipanti.



Sergey Sander & Gulshat Uzenbaeva - LUXPRO Founders,  
Alexander Johnson - LUXPRO Keynote Speaker



Gli eventi di networking privati come questo offrono alle persone facoltose l'occasione di accedere all'analisi di esperti leader dell'industria senza attirare troppo l'attenzione, unendo così l'autorevolezza degli incontri alla discrezione e alla riservatezza.

Gulshat Uzenbaeva, fondatore della LUXPRO, ha dichiarato: “Sperimentiamo un nuovo tipo di formato e di strategia destinati ai partecipanti che cercano di staccarsi dagli interventi tradizionali e dalle sessioni generali che da decenni restano invariati. È difficile negare l'interesse per i partecipanti di incontrare i loro pari ed esperti dell'industria nello stesso luogo in un ambiente informale e amichevole”.

Gli eventi della LUXPRO guadagnano rapidamente popolarità e adesso la loro portata si estende in diversi paesi e su un numero crescente di settori e di industrie. Grandi imprese hanno espresso la loro volontà ad accogliere eventi in partnership con la LUXPRO per facilitare la loro entrata su nuovi mercati ed estendere la loro rete.

# LUXPRO Zurich 2018

Adoptant une nouvelle approche du Networking, LUXPRO, la nouvelle société de gestion événementielle à Monaco, a organisé sa première conférence à Zurich en mars. L'événement a rassemblé des particuliers fortunés et des professionnels de plus de 200 entreprises de premier plan spécialisées dans la gestion de fortune, l'immobilier et les articles de luxe. Véritable événement international, la conférence a accueilli des participants de tous les coins du monde, notamment de Suisse, de Grande-Bretagne, de France, d'Italie, d'Espagne, d'Autriche, de Monaco, du Liechtenstein, de Chypre, de Malte, des États-Unis et du Canada.

Parmi les sujets abordés figuraient la gestion de fortune et l'immigration, les investissements immobiliers en Suisse et au Royaume-Uni et les initiatives permettant aux étrangers d'obtenir la citoyenneté européenne en échange d'investissements. Les conférenciers et les participants ont échangé leurs connaissances et leur expérience sur les questions relatives à l'actionnariat des sociétés et à la taxation des produits de luxe, l'éducation de l'élite et l'avenir de la crypto-monnaie. Le conférencier, Alexander Johnson, entrepreneur en stratégie opérationnelle au Royaume-Uni était venu à Zurich depuis Londres spécifiquement pour accueillir l'événement.

Alexander a déclaré à propos de cet événement : « Un réseau solide est absolument essentiel pour réussir en tant qu'entrepreneur. En matière d'événements de réseautage, la qualité est plus importante que la quantité. Pour qu'un événement soit un succès, un soin particulier doit être porté au choix des participants, comme le fait LUXPRO. Un groupe diversifié de personnes est invité, privilégiant la collaboration par rapport à la concurrence. »



Le nouveau format d'événements privés de LUXPRO a été créé à Monaco pour aider les professionnels de différents pays à développer leurs activités et à trouver de nouveaux partenariats. L'événement était sur invitation seulement, ce qui a contribué à une atmosphère détendue d'individus partageant les mêmes idées. Ceci, associé à des présentations et des discussions interactives et très instructives, a fait de l'événement une expérience agréable pour tous les participants.

Les événements de réseautage privés comme celui-ci offrent aux personnes fortunées accordant de l'importance à la discrétion et à la confidentialité, l'occasion d'accéder à l'analyse d'experts des chefs de file de l'industrie sans trop attirer l'attention.

Gulshat Uzenbaeva, fondateur de LUXPRO, a déclaré ceci : « Nous expérimentons un nouveau type de format et de stratégie destiné aux participants qui cherchent à sortir des traditionnelles interventions et sessions générales qui n'ont pas changé depuis des décennies. Il est difficile de nier l'attrait pour les participants de rencontrer des experts de l'industrie en un seul endroit, dans un environnement informel et amical. »

Les événements de LUXPRO gagnent rapidement en popularité et leur portée s'étend maintenant dans plusieurs pays avec un nombre croissant d'industries. De grandes sociétés ont exprimé leur volonté d'accueillir des événements en partenariat avec LUXPRO pour faciliter leur entrée sur de nouveaux marchés et étendre leur réseau.

Monaco Imprese magazine était représenté à Zurich durant l'événement, et poursuivra son partenariat avec LUXPRO dans le futur.

