

LUXPRO 2018

Применяя оригинальный подход к установлению деловых контактов, компания LUXPRO организует бизнес-мероприятия с участием владельцев частных или семейных активов с высоким уровнем чистой стоимости и профессионалов из 200 ведущих компаний в сфере управления состояниями, собственностью, а также индустрии люкс.



Основатели LUXPRO Сергей Сандер и Гульшат Узенбаева вместе с ведущим спикером Александром Джонсон

Будучи событиями международного масштаба, конференции LUXPRO принимают участников со всех уголков мира, включая Швейцарию, Великобританию, Францию, Италию, Испанию, Австрию, Монако, Лихтенштейн, Кипр, Мальту, США, Канаду и ОАЭ. Среди обсуждаемых тем: управление капиталами и иммиграция; инвестиции в недвижимость в Швейцарии и Соединенном Королевстве и инициативы, позволяющие иностранцам получать европейское гражданство в обмен на инвестиции. Спикеры и участники обмениваются знаниями и опытом по вопросам, связанным со структурой собственности компаний и налогообложением предметов роскоши. Также затрагиваются темы элитного образования и будущего криптовалюты. Модератором мероприятия выступает Александр Джонсон, успешный предприниматель и бизнес-стратег из Великобритании.

«Прочная сеть деловых контактов — неперенный ключ к успеху для современного предпринимателя, — уверен Александр Джонсон. —

ФОТО: ????????



На бизнес-мероприятии LUXPRO в Цюрихе

Что касается мероприятий по установлению деловых контактов, важно качество, а не количество участников. LUXPRO старается пригласить разнообразную группу людей, уделяющих приоритетное внимание сотрудничеству, а не конкуренции».

По словам Гульшат Узенбаевой, основателя и генерального директора LUXPRO, новый формат организации частных мероприятий был предложен в Монако с целью оказания помощи специалистам из разных стран в вопросах развития бизнеса и формирования новых партнерских отношений. «Мероприятие принимает участников только по приглашению, что способствует расслабленной атмосфере в среде единомышленников. Это обстоятельство в сочетании с высокоинформативными и интерактивными презентациями и выступлениями превращает конференцию в высшей степени приятное событие для всех ее участников.

Для владельцев частных или семейных активов с высоким уровнем чистой стоимости, которые ценят конфиденциальность и осторожный подход к приватной информации, частные мероприятия по установлению связей, такие как LUXPRO, дают возможность получить доступ к анализу экспертов от лидеров отраслей, не привлекая к себе слишком большого внимания.

Мы экспериментируем с новым типом формата и стратегии, чтобы удовлетворить требования участников, желающих вырваться из традиционных установок, и предложить им нечто иное взамен заседаний с тематикой общего характера, формат которых, к сожалению, не изменился за последние десятилетия. Встретиться в одном месте с отраслевыми экспертами и представителями высших слоев общества и при этом наслаждаться неформальной дружеской атмосферой — прекрасное решение!»

Мероприятия, проводимые LUXPRO, быстро набирают популярность. В настоящее время они охватывают несколько стран и привлекают все большее число отраслей. Многие ведущие компании выразили готовность проводить мероприятия в партнерстве с LUXPRO, чтобы облегчить выход на новые рынки и расширить свою сеть деловых контактов.

Официальным партнером и участником LUXPRO является престижная бизнес структура Монако Economic Board и журнал May Way.

Стать партнером: contacts@luxpro.events +33613470470



ФОТО: ????????