

ЧТО ТАКОЕ LUXPRO

и как стать партнером?

Этой осенью «Русская Рулетка» стала официальным медиапартнером серии международных мероприятий для профессионалов в сфере недвижимости, финансов и люксовых продуктов LUXPRO. Многие спрашивают, зачем и как становится партнером. Накануне Лондонской «операции LUXPRO» мы задали основательнице и CEO Гульшат Узенбаевой (Gulshat Uzenbaeva) насущные вопросы.

В чем суть?

Я восемь лет работала в банковской сфере, в том числе в Royal Bank of Scotland Group в Монако, пять лет занимаюсь ивент-менеджментом в Монако, Швейцарии, Великобритании и других европейских странах. В моем портфолио как культурные мероприятия на 2000 человек, так и камерные частные бизнес-завтраки. За это время я поняла, что у многих крупных международных компаний есть две основные проблемы в поиске клиентов. Первая — высокая стоимость для компании, если она проводит свое мероприятие, будь то неформальный нетворкинг или информационно насыщенная конференция. Вторая проблема — нединамичная база клиентов. Компании чаще всего приглашают одних и тех же участников, и бизнес растет медленно. Столкнувшись с этим вплотную, мы с Сергеем Сандером (Sergey Sander) — специалистом по люксовой недвижимости в Швейцарии и Великобритании, решили проводить кросс-маркетинговые мероприятия для специалистов именно нашей сферы бизнеса. Так появились встречи LUXPRO.

Кто на них приходит?

Крупные компании-партнеры, более мелкие и узконаправленные бизнесы и топ-менеджеры разнообразных специализаций, работающие в так называемом «люксе».



Photo: Thierry Ameller

О чем говорят?

В рамках конференции обычно обсуждаются вопросы иммиграции, инвестиций, формирования финансовых портфелей, оформления компаний в таких странах, как Монако. В этом году в программе три блока — недвижимость, финансы, предметы роскоши и сервис. Будем обсуждать:

- последние налоговые изменения в мире и новости налогового планирования от rwc;
- как пережить Brexit, где лучше жить, последние тренды в иммиграции от Astons (UK);
- как делать бизнес на ипотеке и финансировании недвижимости от Enness International;
- как заработать £3,3 млрд за пять лет: рецепты успеха от застройщика №1 Великобритании — Berkeley Group;
- сколько вам задолжала страховка: советы от ведущих страховых компаний Великобритании и Монако, занимающихся claims;
- советы по защите бизнеса, капитала и релокации от Discus Holding;
- как зарабатывать на недвижимости в любые времена от The Leading Properties of the World;
- новости самой успешной программы получения гражданства и паспорта Европейского союза через инвестиции — от Cyprus Developers Alliance;

– перспективы яхтенного бизнеса, о самых лучших чартерах и мега-яхтах нам расскажут представители Yacht Club Spartak; секретами достижения успеха и лидерства поделится ведущий британский мотиватор, предприниматель и консультант Александр Джонсон.

Каков смысл этого мероприятия?

Суть в том, что все компании приглашают своих клиентов, потенциальных клиентов или бизнес-партнеров, знакомятся — и получается эффективный кросс-маркетинг. Плюс снижение стоимости участия в таком мероприятии для компании за счет количества участников. Ну и, конечно, совмещение двух форматов — конференции и неформального общения, чтобы почерпнуть лучшее из обоих: приобрести максимум полезной информации за минимальное время, а также получить личные консультации и решить важные вопросы, найти новые контакты, бизнес-партнеров и клиентов. Кроме того, у нас самая достойная публика, живые дискуссии, которые проводит прекрасный ведущий Александр Джонсон (Alexander Johnson), доклады от коллег, вкусный здоровый завтрак или дегустация вин в вечерней программе.

Кто принимает участие?

Скромный список включает: Bvlgari, Astons, ASMALLWORLD (ASW), pwc, Berkeley, White City Living, St James, Cyprus Developers Alliance, Yacht Club Spartak.

Как принять участие?

Это закрытое мероприятие, участие в котором возможно только по приглашению. Именное приглашение можно получить, если вас пригласит наш партнер или если вы решите стать партнером сами.

Как стать партнером?

Обсудить условия партнерства со мной или с Сергеем. Дело в том, что на LUXPRO приходят гости определенного уровня, которые платят за участие своим временем, и я это очень ценю. Поэтому мы ведем строгий отбор участников. Мне нравится использовать именно слово «партнеры», потому что в нашем случае они являются неотъемлемой живой частью мероприятия. Специальный партнер — Monaco Economic Board, правительственная структура княжества Монако, которая выступает как спикер на всех наших мероприятиях.

Какие города в планах?

Из ближайшего: Лондон, Москва, Санкт-Петербург, Цюрих, Дубай. Партнеры просят провести подобные встречи в Женеве, а также в городах Китая, Турции, Кипра. Думаем, готовимся.

Даты?

20 сентября — Лондон, отель Bvlgari Hotel.

25 сентября — Санкт-Петербург в выставочном центре Jaguar Land Rover.

27 сентября — Москва (бизнес-завтрак) в Radisson Royal Hotel.

18 октября — Монако в Yacht Club de Monaco.

Заключительное слово?

Приходите! В приятной атмосфере обсудим глобальные вопросы: как пережить кризис и нестабильные времена, в каких странах лучше жить и вести бизнес, иметь или не иметь второе гражданство, покупать или не покупать недвижимость, разберем примеры успешных инвестиций и новые возможности для бизнеса. По всем вопросам — звоните! Работаю без выходных. Как говорится, лучшее, любимое и только для вас!



LUXPRO 2018

БИЗНЕС. ФИНАНСЫ. ЛЮКС

ПО ПРИГЛАШЕНИЮ

Private events for business owners, top managers and High Net Worth Individuals

LUXPRO.EVENTS

LUXPROEVENTS LUXPROEVENTS LUXPROEVENTS

СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

CONTACTS@LUXPRO.EVENTS +33 631 470 470



MONACO БИЗНЕС

BVLGARI
HOTEL LONDON