

LUXPRO AT THE YACHT CLUB DE MONACO

LUXPRO в яхт-клубе Монако



LUXPRO Monaco 2018 took place at the prestigious Yacht Club de Monaco, on Thursday 18th October 2018. It offered a select audience, coming from all over the world, the chance to exchange their ideas, discover the latest trends in business, and learn about wealth and luxury through a set of interactive case studies from highly qualified international experts from Cyprus, Liechtenstein, Monaco, Switzerland and the United Kingdom. All that was accompanied by gourmet treats within this most glamorous of Monegasque locations.

LUXPRO Monaco, with the support of the Monaco Economic Board, is a key milestone within a series of business-to-business (B2B) friendly rendezvous around the world born on the experience of Gulshat Uzenbaeva, founder and CEO of the LUXPRO Business Events Company.

The principal speaker at the event was Alexander Johnson, a British entrepreneur, management consultant, corporate strategist, keynote speaker and lecturer at Oxford University. Sergey Bezborodov and Xeniya Klauzan from PwC had shared the insights from the latest Billionaires Report and gave some tips on how to avoid the risks of owning luxury toys. For the first time, Anaida Schneider from Tilcoin demonstrated the fascinating new world where art and famous master-pieces meet blockchain technology. Sergey Sander, from Leading Properties of the World, outlined the most attractive real estate markets for investors from Monaco. David Petrosov from Cyprus Developers Alliance explained how to obtain EU citizenship just within six months and why it could be interesting for residents and companies in Monaco. From «Masters of Disasters» and leading Claim Maker Experts, participants learned how to benefit from insurance events while understanding the real cost of insurance.

«LUXPRO was conceived to go beyond the idea of bringing together business, networking and entertainment in a pleasant and comfortable atmosphere: I think this is a very successful recipe that businessmen are seeking in order to enter the market and meet the right partners and potential clients. Accordingly, we would like to invest in it and develop this project for very much longer into the future», concluded Sergey Sander.

RUS

Более 150 гостей и деловых партнеров встретились 18 октября в престижном Яхт-клубе Монако на LUXPRO — бизнес-мероприятии, доступном только по приглашению.

LUXPRO — это возможность обменяться идеями и узнать последние тенденции в бизнесе и области богатства и роскоши, познакомиться с последними исследованиями высококвалифици-

цированных международных экспертов из Кипра, Лихтенштейна, Монако, Швейцарии и Соединенного Королевства, и все это сопровождается изысканным фуршетом.

Встреча LUXPRO Монако прошла при поддержке Совета по экономическим вопросам Монако. Такие мероприятия в формате B2B проводятся по всему миру благодаря энтузиазму Гульшат Узенбаевой, основателя и генерального директора LUXPRO Business Events Company.

Главным докладчиком мероприятия стал Александр Джонсон, британский предприниматель, консультант по вопросам управления, корпоративный стратег, спикер и преподаватель Оксфордского университета. Сергей Безбородов и Ксения Клаузан, представители компании PwC, раскрыли интересную информацию из последнего «Отчета о Миллиардерах» и дали несколько дельных советов о том, как избежать рисков, связанных с владением активами класса люкс. Анаида Шнайдер (Tilcoin) рассказала о новой реальности, в которой искусство и мировые шедевры соприкасаются с технологиями блокчейн. Вместе с Сергеем Сандером из The Leading Properties of the World гости мероприятия изучили наиболее привлекательные для инвестиций рынки недвижимости и новые строительные объекты с высокой доходностью.

Давид Петросов из Cyprus Developers Alliance рассказал о том, как получить гражданство ЕС всего за шесть месяцев и в чем заключаются его преимущества для резидентов и компаний из Монако. Илья Левитис из компании Masters of Disasters на конкретных примерах показал, как извлечь выгоду из страховых случаев и добиться реальных выплат от страховщика.

«LUXPRO был задуман, чтобы выйти за рамки привычного формата бизнес-встреч. Наши конференции и встречи проходят в приятной и комфортной атмосфере. Я думаю, что это очень успешный рецепт для тех бизнесменов, которые хотят выйти на рынок и встретиться с правильными партнерами и потенциальными клиентами. Практика показывает, что такой формат работает. Соответственно, мы хотели бы инвестировать в этот проект и развивать его очень долго», — заключил Сергей Сандер, сооснователь LUXPRO.



Alexander Johnson, a British entrepreneur, and Gulshat Uzenbaeva, founder of LUXPRO