

EVENTS





LUXPRO founder Gulshat Uzenbaeva and Christian More, President of the Ambassador's Club



Директор Сергей Никифоров, Экономика и оформление невидимости



БИЗНЕС

в неформальной обстановке

6 ИЮНЯ, пока МОНАКО отходило от последствий Гран-при, на верхнем этаже знаменитого Cafe de Paris в Salon Belle Vue с видом на площадь Казино прошла ставшая уже традиционной встреча цвета европейского бизнеса и профессионалов сферы люксовых услуг под эгидой LUXPRO.

Как обычно, в расслабленной неформальной обстановке гости знакомились, чтобы создать коллаборации, найти партнеров, услышать оценку своих бизнес-замыслов, а также проводили презентации проектов. Стать участником LUXPRO можно только по личному приглашению компаний-партнеров, а это значит, что процесс случайных знакомств контролируется и держится на довольно высоком уровне.

«Мы позвали всего 150 гостей совершенно разных национальностей и профессий. Согласно нашему опыту проведения мероприятий, это идеальное количество

для того, чтобы гостям было комфортно знакомиться и чтобы у них был широкий выбор сегментов бизнеса для налаживания контактов. Мне кажется, что инновация мероприятий LUXPRO в том, что мы научились совмещать селективность и эксклюзивность, – говорит организатор Гульшат Узенбаева. – Я бы назвала этот формат нетворкингом платинового уровня».

Среди гостей были замечены Лорен Ансельми (Laurent Anselmi), глава департамента юстиции Монако, а также Диего Бонавентура (Diego Bonaventura), директор торговой палаты Монако.

Проекты ПРЕДСТАВИЛИ

Эрик Брандаж (Eric Brundage) из Monaco Life, который презентовал тренды в сфере менеджмента и планирования частного капитала. **Гореон Виретто-Сит** (Goreon Viretto-Cit), основатель компании Spark and Partners – профи в планировании налогов по всему миру.

Олали Зига (Kolali Zigah) и **Ян-Оливер Брикомберт** (Yann-Olivier Bricombert), представившие парижские компании Yann Oliver и Cash Angel, которые занимаются недвижимостью и инвестициями в криптовалюты.

Компания TENco (The Exclusive Network) – один из лидеров растущего в Швейцарии рынка консьерж-услуг.

Ревбар Исмаил (Rebwar Ismail) из Black River, компании, предоставляющей технологические решения для исследований и прогулок по глубинам океана.

Итальянская клиника Uccello Blu под руководством профессора **Эрика Окинаррены** (Eric Oquinarrena), который рассказал о корреляции между

уровнем стресса и успехом в бизнесе. **Мэтью Шоу** (Matthew Shaw) из FormalTrade Group выступил модератором и представил бизнес-решения для веганского будущего при продолжительности жизни 120 лет.

Елена Баранова открыла тайны регенерации клеток и рассказала о линии REGENE PRODUCTS.

Арт-консультант **Тай Мерфи** (Tu Murphy), осветил нашу мемуарную историю развода Сью Гросс (Sue Gross) и Билла Гросса (Bill Gross), во время которого жена нарисовала подделку Пикассо и повесила ее на стену особняка вместо оригинала, ставшего предметом спора с бывшим супругом. Оригиналом же увезла к себе задолго до подписания бумаг. И никто до поры до времени не заметил подделку.

Помимо Монако, встречи LUXPRO успешно проходили в Цюрихе, Лондоне, Москве и Санкт-Петербурге. В планах – Пекин, Женева, Дубай и снова Монако.

О ТОМ, КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЙ WWW.LUXPRO.MC